

Рейтинговое агентство кадастровой деятельности



Основания формирования рейтинга

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 30.12.2015 № 452-ФЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ГОСУДАРСТВЕННОМ КАДАСТРЕ НЕДВИЖИМОСТИ» И СТАТЬЮ 76 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В ЧАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ»

- **Статья 30.3. п.5. 6)** Национальное объединение имеет право осуществлять деятельность по сбору, анализу и опубликованию информации о результатах профессиональной деятельности индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, в том числе информации, выраженной с использованием рейтинговой категории в соответствии с порядком присвоения рейтинга, установленным национальным объединением

Порядок формирования рейтинга

Заказчик рейтинга:

- Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров

Исполнитель работ по разработке методики рейтингования и расчету рейтинговых категорий:

- Рейтинговое агентство кадастровой деятельности

Участники рейтинга (объекты рейтингования):

- **физические лица**, являющиеся кадастровыми инженерами и осуществляющие кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей
- **юридические лица**, осуществляющие кадастровую деятельность и имеющие в своем штате кадастровых инженеров

Подходы к формированию рейтинга:

- **дистанционный** – на основе данных открытых источников и дистанционного анкетирования
- **контактный** – путем анализа предоставленной участником рейтингования информации о показателях деятельности и непосредственного интервьюирования уполномоченных лиц

Потребители информации

- Заказчики кадастровых работ по всей территории РФ – застройщики, проектировщики, землевладельцы, использующие рейтинг для выбора исполнителя работ, в том числе в разрезе субъектов РФ
- Заказчики кадастровых работ, размещающие закупки в соответствии с Федеральной контрактной системой – органы исполнительной власти и государственные предприятия и учреждения, использующие рейтинговые категории в качестве одного из критериев оценки качества и опыта исполнителей
- Саморегулируемые организации, анализирующие показатели деятельности своих членов

Функции Рейтингового агентства

- Разработка методики присвоения рейтинга предприятиям и индивидуальным предпринимателям
- Сбор и анализ информации для присвоения рейтинговой категории
- Формирование рейтинга и его публикация на веб-сайте
- Непрерывный мониторинг изменений параметров, влияющих на присвоенный рейтинг
- Формирование аналитических материалов и обзоров рынка кадастровых услуг, информирование потребителей услуг путем рассылки обновлений рейтинга

Дистанционный рейтинг

Формирование рейтинга:

- На некоммерческой основе
- По данным открытых источников и официальной статистики кадастрового учета, предоставленной Росреестром и Федеральной кадастровой палатой
- С учетом ограниченного набора параметров

Участники рейтинга (объекты рейтингования):

- Кадастровые инженеры, ведущие деятельность как индивидуальные предприниматели
- Предприятия, осуществляющие кадастровую деятельность, информация о которых доступна Рейтинговому агентству

Периодичность присвоения рейтинга:

- Ежегодно с непрерывным мониторингом изменений параметров, влияющих на рейтинг

Контактный рейтинг

Формирование рейтинга:

- На коммерческой основе (заказчиками выступают предприятия, осуществляющие кадастровую деятельность, и индивидуальные предприниматели)
- По данным, добровольно предоставленным участниками при проведении контактного обследования
- С учетом расширенного набора параметров

Участники рейтинга (объекты рейтингования):

- Кадастровые инженеры, предоставляющие дополнительные сведения о своей деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей для улучшения рейтинговой категории
- Предприятия, предоставляющие дополнительные сведения о своей производственной деятельности для получения рейтинга категории «А»

Периодичность присвоения рейтинга:

- Определяется договорами на проведение контактного обследования с участниками рейтингования

Принципы формирования рейтинговой шкалы для индивидуальных предпринимателей

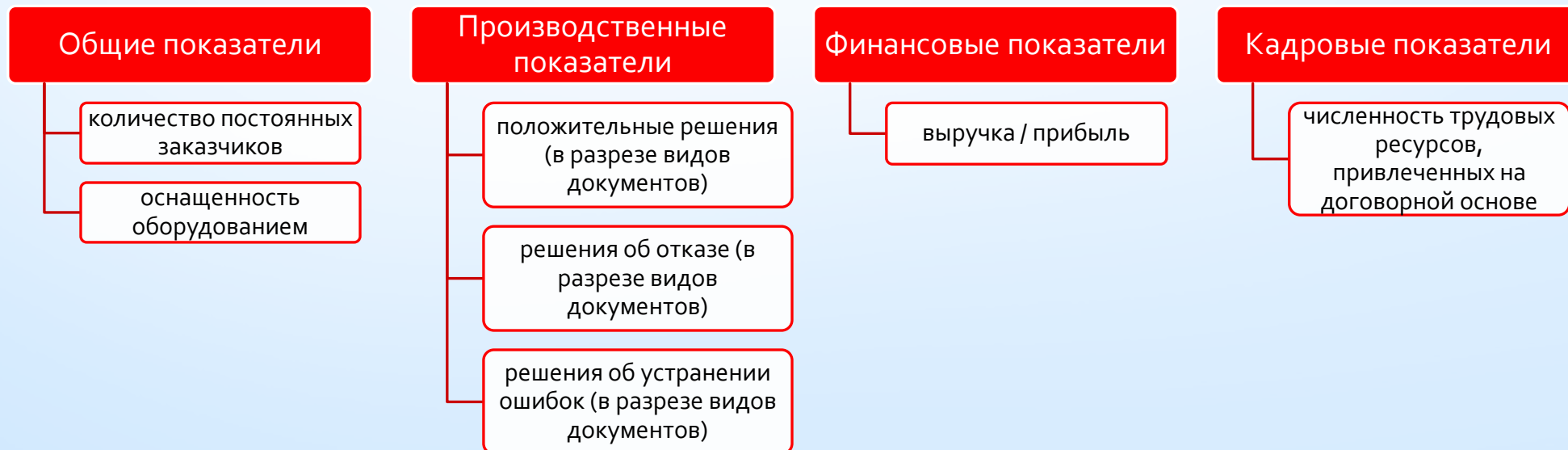
1. Использование трех базовых категорий качества работ:
 - «красная» – низкое качество, высокая доля отказов
 - «желтая» – среднее качество, средняя доля отказов
 - «зеленая» – высокое качество, низкая доля отказов
2. Определение условной рейтинговой категории для каждой выделенной по количеству сформированных документов группы кадастровых инженеров по отдельности (для исключения погрешности в случаях максимально высокого и максимально низкого количества документов)
3. Включение в расчет только фактически ведущих деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей кадастровых инженеров (исключение из анализа кадастровых инженеров с нулевыми значениями сформированных документов)

Показатели деятельности индивидуального предпринимателя, учитываемые в рейтинге

ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБСЛЕДОВАНИИ

1. Количество решений об осуществлении кадастрового учета
2. Количество решений об отказе в осуществлении кадастрового учета

ПРИ КОНТАКТНОМ ОБСЛЕДОВАНИИ (ВСЕГО 10 УЧИТЫВАЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ)

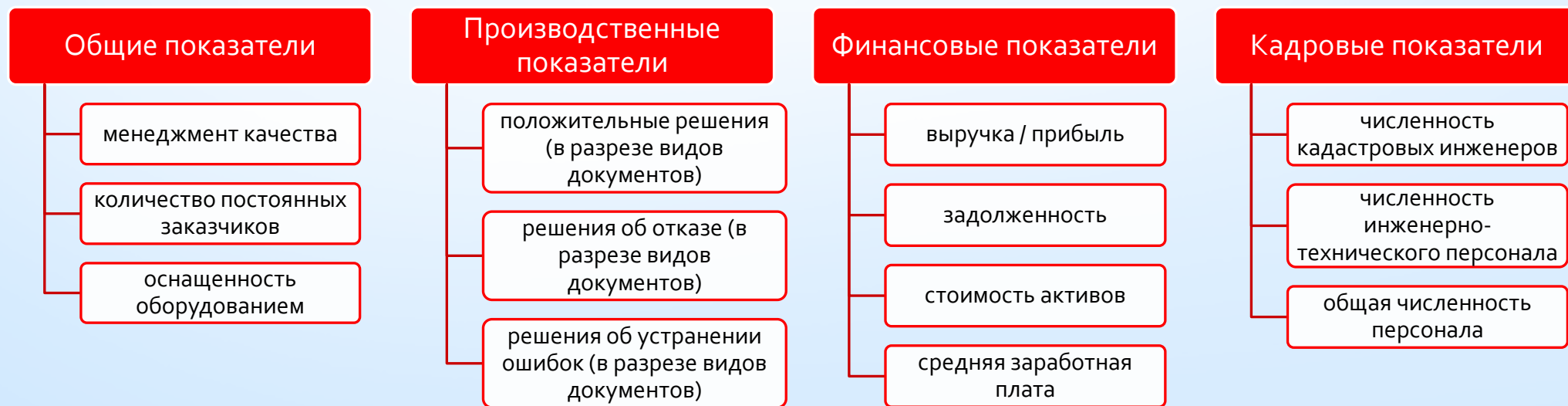


Показатели деятельности предприятия, учитываемые в рейтинге

ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБСЛЕДОВАНИИ

1. Наличие официального сайта компании
2. Объем информации о предприятии в открытых источниках
3. Информация о структуре компании, включая филиалы и дочерние предприятия
4. Объем выручки за последние 2 полных отчетных года
5. Объем чистой прибыли за последние 2 полных отчетных года
6. Членство состоящих в штате кадастровых инженеров в СРО

ПРИ КОНТАКТНОМ ОБСЛЕДОВАНИИ (ВСЕГО 22 УЧИТЫВАЕМЫХ ПАРАМЕТРА)



Основные этапы дистанционного рейтингования предприятия

1. Сбор данных для анализа (включая официальные сайты предприятий, информационные ресурсы Росреестра и Кадастровой палаты, доступную финансовую отчетность СПАРК и др.)

2. Определение доли фактически ведущих кадастровую деятельность предприятий

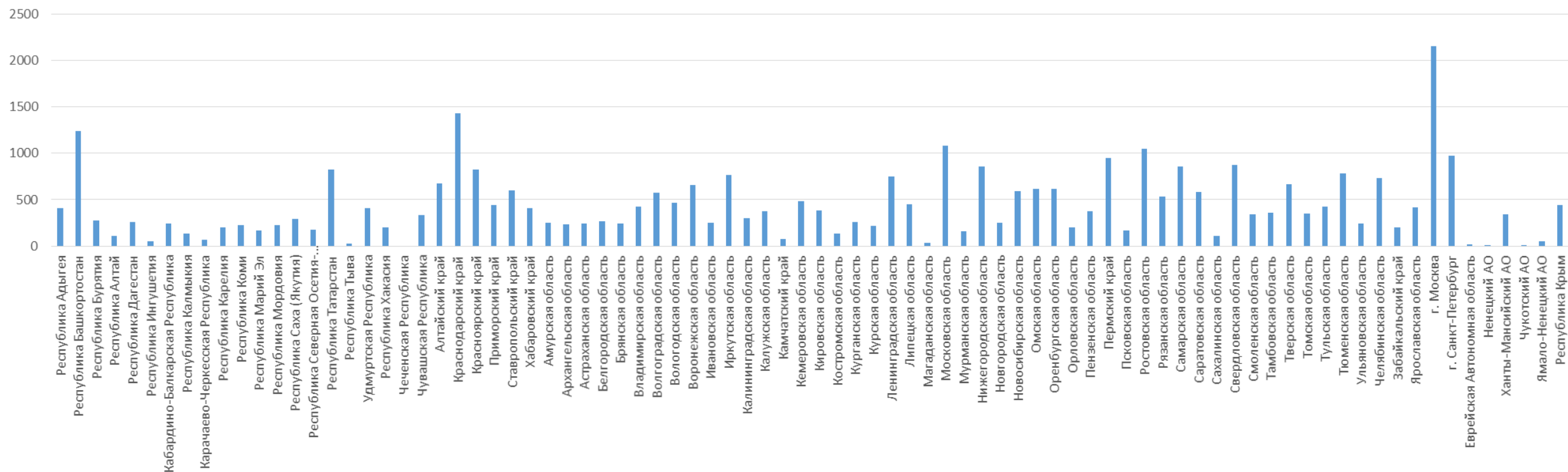
3. Определение весов учитываемых параметров

4. Расчет количественных параметров для присвоения значения рейтинга в соответствии с рейтинговой шкалой

Количество кадастровых инженеров, информация о которых проанализирована для составления рейтинга – 36 465 человек

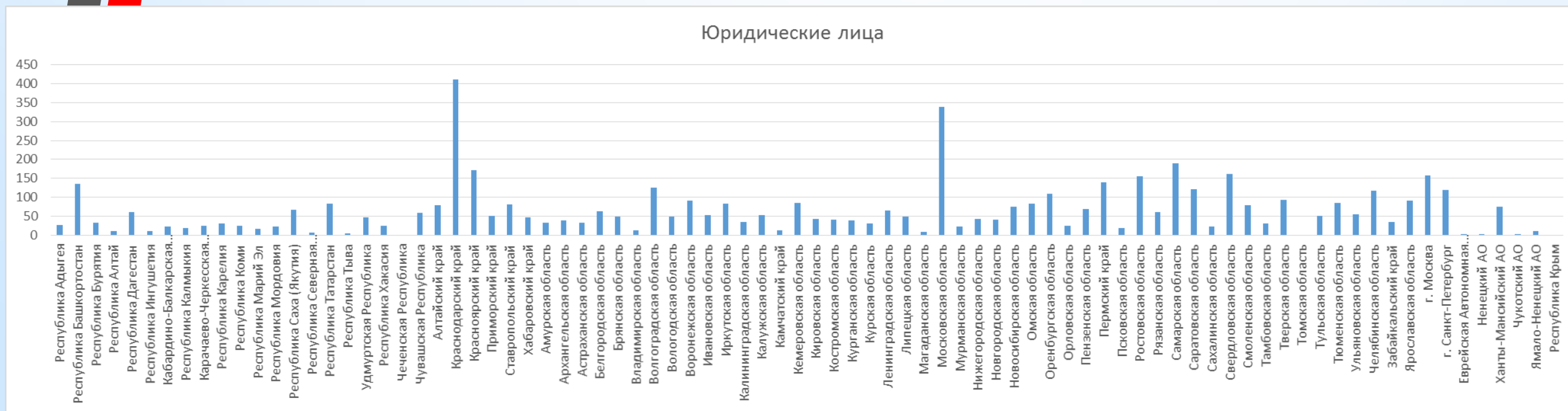
Распределение по субъектам РФ:

Кадастровые инженеры (Физические лица)



Количество осуществляющих кадастровую деятельность предприятий, предварительно отобранных для дистанционного рейтингования – **5 326 компаний**

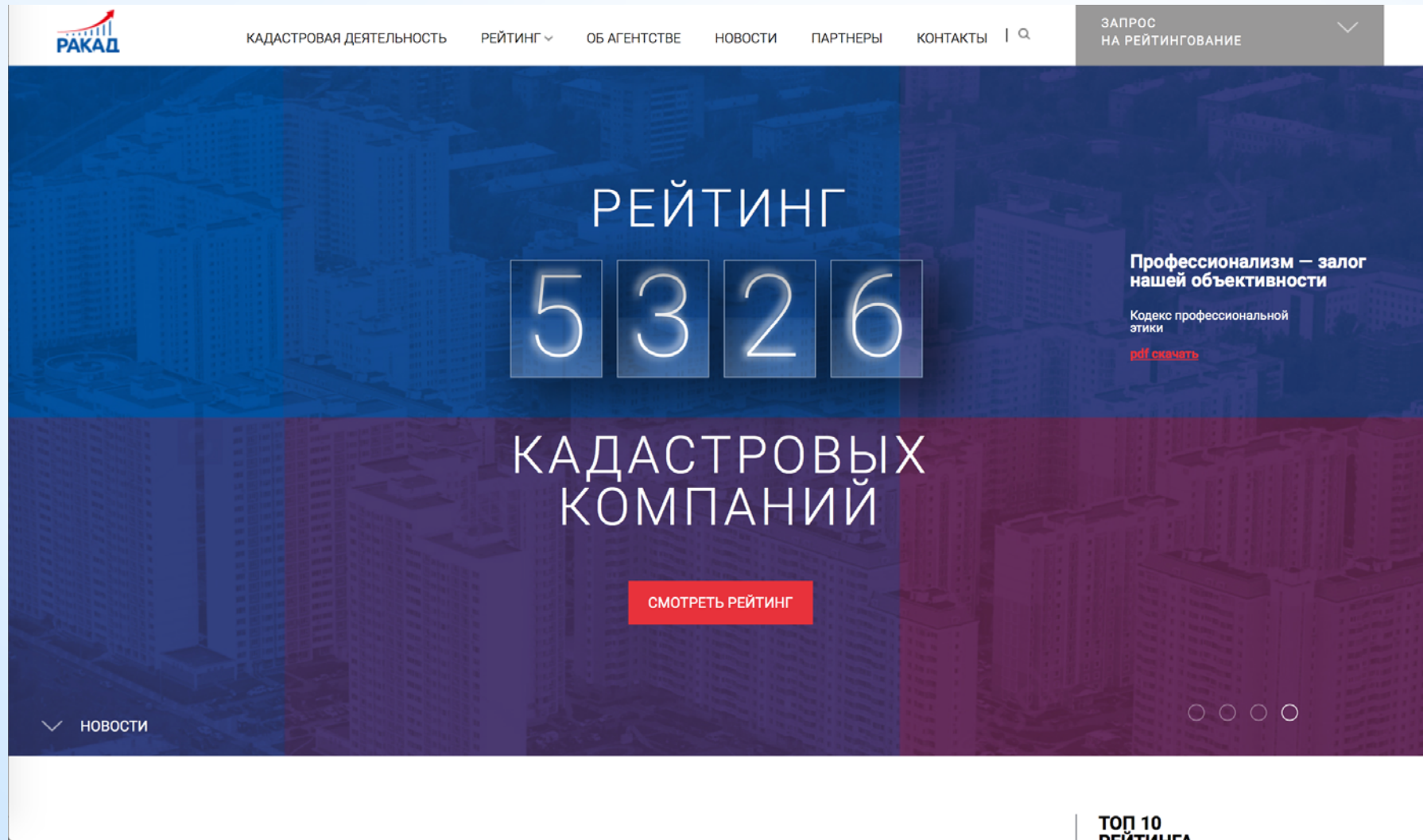
Распределение по субъектам РФ:



Рейтинговая шкала для предприятий, осуществляющих кадастровую деятельность

Наименование рейтинга	Общие условия присваивания рейтинга	Примечания
A+	Компании с подтверждаемой высокой конкурентоспособностью	Рейтинги класса «A» присваиваются только по результатам контактного рейтингования
A		
A-		
B+	Компании с удовлетворительной конкурентоспособностью	Рейтинг «B+» является наивысшим из возможных для компаний, не участвовавших в контактном рейтинговании
B		
B-		
B+	Компании с низкой конкурентоспособностью	Рейтинги класса «B» присваиваются по результатам дистанционного рейтингования при наличии подтверждаемых статистических сведений об отрицательных производственных показателях
B		
B-		
Л	Ликвидируемые компании	Рейтинг присваивается временно компаниям, в отношении которых осуществляются процедуры банкротства или ликвидации
Н	Компании, данных по которым недостаточно для присвоения рейтинга	Базовый рейтинг, присваиваемый всем компаниям, участвующим в рейтинговании, до получения результатов анализа оцениваемых показателей

Веб-сайт Рейтингового агентства: ra-kad.ru



Веб-сайт Рейтингового агентства: ra-kad.ru

НОВОСТИ
ВСЕ НОВОСТИ

26

Сентябрь, 2016



24 Сентября 2016

В Башкирии пройдет Всероссийский съезд кадастровых инженеров

В Уфе с 27 по 30 сентября пройдет V Всероссийский съезд кадастровых инженеров. Он приурочен к 225-летию со дня рождения знаменитого русского писателя и общественного деятеля, первого директора Константиновского межевого института С.Т. Аксакова. ... »

КАДАСТРОВЫЕ ИНЖЕНЕРЫ

СЪЕЗД КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ



23 Сентября 2016

В Москве в 2016 году количество заявлений об оспаривании кадастровой стоимости сократилось на 10%

По оценке Росреестра, общее количество заявлений, поступивших в 2016 году в комиссию по оспариванию результатов кадастровой стоимости объектов недвижимости, снизилось на 10% и составило 1 179 заявления против 1 323 за восемь месяцев 2015 года.

... »



19 Сентября 2016

Вступил в силу административный регламент Росреестра по предоставлению сведений из ЕГРП

Регламент определяет порядок оказания Росреестром услуги по предоставлению информации из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП).

Административный регламент создан на основе действующего законодательства и утвержден приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 06.06.2016 № 357 ... »

Веб-сайт Рейтингового агентства: ra-kad.ru

ТЕКУЩИЙ РЕЙТИНГ		РЕЙТИНГ ЗА ВСЕ ВРЕМЯ РЕЙТИНГОВАНИЯ		
Показать все субъекты	высокий	Все виды кадастровых услуг	Поиск компании	
Рейтинг ↑↓	Название А-Я	Субъект РФ	Дата рейтинга ↑↓	Вид деятельности
↑ ☆	Абакшина Наталья Александровна	Тверская область	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Абраменко Сергей Викторович	Кабардино-Балкарская республика	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Желтков Вадим Петрович	Волгоградская область	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Желтов Валентин Вячеславович	Челябинская область	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Желтовский Владимир Сергеевич	Тюменская область	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Желтоухов Юрий Тихонович	Краснодарский край	1 Января 2016	▼
↑ ☆	Жемердей Николай Станиславович	Брянская область	1 Января 2016	▼

Веб-сайт Рейтингового агентства: ra-kad.ru

ГЛАВНАЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

ОБ АГЕНТСТВЕ

Рейтинговое агентство кадастровой деятельности создано для осуществления общепринятых подходов к формированию рейтинга в современных реалиях отрасли, на основе взаимодействия следующих субъектов отношений:

- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Саморегулируемые организации
- Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров
- Профессиональные объединения и научно-методические организации

**РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИХ УЗНАВАЕМОСТЬ
И ПОВЫШАЕТ МАРКЕТИНГОВУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**

Результатом рейтингования является присвоенный каждому участнику рынка условно поименованный рейтинг,

ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

[ПОЛОЖЕНИЕ О НАБЛЮДАТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ](#)

[СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ](#)

[МЕТОДИКА РАСЧЕТА РЕЙТИНГА](#)

[КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ](#)